



## DOSSIER DE PRESSE

**Conférence du 31 Mars 2010 à 18h30**

**Sur le thème**

**« Cradle to Cradle :**

**Créer une civilisation sans déchet »**

Pour la 1<sup>ère</sup> fois en France, Michael Braungart présente la philosophie et le processus Cradle to Cradle.

Il développe ses réflexions et toute la mise en place de ce procédé permettant de faire émerger sur le marché des produits certifiés, innovants et performants sur le plan économique, environnemental et social.

La communauté industrielle Cradle to Cradle : DESSO, fabricant hollandais de moquettes en dalles, ses partenaires Invista et Composil, et Ahrend, fabricant de mobilier de bureau, témoignent de ce changement radical de stratégie d'entreprise.

### **QU'EST-CE QUE LE CRADLE TO CRADLE (C2C) ?**

« *La prochaine révolution consacrera l'abolition de la notion même de déchet.* » La prédiction remonte à 1987. Elle est signée William McDonough, éco-architecte américain, et Michael Braungart, chimiste allemand. Personnalités reconnues de l'écologie industrielle, leur vision diffère de celle des écologistes traditionnels : loin d'une approche décroissante, ils défendent une consommation « intelligente », fondée sur la réutilisation permanente des matières et des ressources.

Le principe est simple : plutôt que de chercher à réduire la consommation, le concept C2C propose un changement de paradigme qui vise à susciter une nouvelle révolution industrielle : il s'agit de réinventer les processus de fabrication afin de faire émerger des solutions propres et de créer une économie où "tout est réutilisé – soit retourné au sol sous forme de 'nutriments biologiques' non toxiques, soit retourné à l'industrie sous forme de 'nutriments techniques' pouvant être indéfiniment recyclés".

Tout objet peut être réutilisé à l'infini, entrant ainsi dans un mouvement perpétuel pour créer une économie circulaire.

L'objectif est de créer une civilisation sans déchets.

C2C est une philosophie d'éco-conception qui suggère que l'espèce humaine et ses activités ne sont pas un problème pour la nature mais, au contraire, qu'il est possible d'avoir une empreinte positive sur la santé et l'environnement à condition de caler le système de production et de consommation sur le modèle naturel selon lequel :

- Déchet = nourriture (tout est nutriment, "rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme"),
- Utiliser l'énergie renouvelable,
- Célébrer la diversité.



Cycle biologique



Cycle industriel

## LA CERTIFICATION CRADLE TO CRADLE

Dans le concept Cradle to Cradle, chaque objet réintègre, en fin de vie, son circuit d'origine pour une renaissance prochaine sans perte de qualité ni gaspillage des nutriments qui ont servi à le constituer. L'entreprise peut ainsi se développer sans nuire à l'environnement... et à sa rentabilité puisque désormais ses « déchets » ont de la valeur.

De ce concept, une certification a été mise en place. Elle s'appuie sur des principes sociaux et environnementaux très précis. Cela signifie que les produits certifiés C2C doivent respecter cinq critères :

- la non toxicité des matières qui devront être réintroduites dans l'environnement,
- la réutilisabilité,
- l'utilisation des énergies renouvelables,
- le respect de l'eau,
- le respect des règles sociales.

Les industriels qui veulent adopter la démarche C2C peuvent le faire de manière progressive selon quatre niveaux de certification (basic, argent, or ou platine) qui leur sont proposés.

*« Il faut d'abord s'assurer de la non toxicité des produits, puis instaurer un circuit de récupération de la matière première pour ensuite la réinjecter dans un nouveau produit. En fin de vie, chaque objet réintègre son circuit d'origine sans perte de qualité ni gaspillage de nutriments qui ont servi à la constituer »,* explique Eric Allodi, Directeur d'Integral Vision.

## CAS PRATIQUES

De nombreuses sociétés acceptent de relever le défi de l'éco-conception Cradle to Cradle. Des couches pour bébé aux moquettes, des façades de bâtiments préfabriquées aux sièges de bureau, la liste est longue et continue de s'allonger.

Aujourd'hui, près de 300 produits sont certifiés « C2C ». Rhoner, fabricant suisse de textile, a ainsi revu toute sa production pour adopter des matières et des teintures naturelles compostables, qu'il revend à un consortium de producteurs de fraises...

En France, la marque de collants Dim s'est également engagée dans ce procédé avec l'appui financier de l'Ademe. Objectif : faire des collants compostables ou recréer de nouveaux produits à l'infini, à condition bien sûr que les consommatrices s'impliquent pour « rendre » leurs collants usés...

Le Cradle to Cradle est considéré aujourd'hui comme un label d'éco-conception qui implique et impliquera un changement radical dans nos habitudes et apportera un autre panorama industriel et économique au sein de notre société.

D'autres industriels majeurs ont pris le virage Cradle to Cradle comme Ford, Estée Lauder, KLM, Herman Miller, Steelcase, Philips, Océ, Xerox, Shaw, ... ainsi que des villes ou des régions entières comme c'est le cas en Hollande ou en Chine.

## QUI EST MICHAEL BRAUNGART ?

### Portrait de Michael BRAUNGART

Dr. Michael Braungart est le directeur scientifique de l'EPEA Umweltforschung International GmbH (Hambourg, Allemagne), qu'il a fondée en 1987, et est co-fondateur de McDonough Braungart Design Chemistry (MBDC) à Charlottesville, Virginie.

Il est également co-fondateur (1989) de l'Institut de l'environnement de Hambourg (IES). Ces institutions partagent un ensemble commun de valeurs de l'esthétique, intelligent, et l'éco-conception efficace couvre. A travers ces activités, il développe des méthodes pour la conception de produits éco-efficaces et Business Models. Il collabore avec de nombreuses organisations et entreprises de nombreux secteurs. Dr. Michael Braungart a donné des conférences dans de nombreuses universités internationales. Ses œuvres ont été publiées dans plusieurs journaux et magazines en Europe et aux USA.

Lors d'une conférence TED en Février 2005, William McDonough y explique qu'un monde de limites n'est pas viable, et qu'au contraire c'est à un monde d'abondance auquel il nous faut contribuer, à l'image de celui qui s'est développé à la surface du globe.

« Je pense qu'en tant que designers nous comprenons que le design est un signal d'intention, mais il doit également s'opérer au sein même d'un monde, et nous devons comprendre ce monde afin d'imprégner nos designs d'une intelligence intrinsèque ; lorsque nous repensons le contexte fondamental dans lequel nous concevons, d'une certaine manière nous avons besoin de retourner aux conditions primordiales pour comprendre le système opératoire et le cadre de la planète, et je pense que ce qu'il y a de passionnant dans cela, c'est la bonne nouvelle qu'il y a là, parce que la bonne nouvelle est celle de l'abondance et pas celle des limites et je pense qu'au moment où notre culture se torture avec des tyrannies et des inquiétudes de limites et des peurs, nous pouvons avoir cette autre dimension d'abondance qui est cohérente, conduite par le soleil et commencer à imaginer comment ce serait de partager »

C'est une approche déculpabilisante et positive qui donne un contexte et une perspective à l'analyse de cycle de vie. Il ne s'agit plus de réduire, minimiser son empreinte, sa consommation, ... comme on l'entend souvent quand on parle de développement durable, mais de changer de direction en transformant notre système progressivement depuis l'intérieur. Il ne s'agit pas de gérer la décroissance mais de gérer une nouvelle forme de croissance qui intègre, dès l'amont, l'intérêt des générations futures.

## **INTEGRAL VISION : LE REPRESENTANT CRADLE TO CRADLE EN FRANCE**

Représentant du Cradle to Cradle en France et co-organisateur de l'évènement, Integral Vision est une société avant-gardiste de conseil en stratégies alternatives. En rupture de l'idée selon laquelle le développement durable peut être un frein à la rentabilité et à la créativité, elle propose de construire un modèle économique et entrepreneurial éco-innovant, performant et vertueux.

Pour réaliser cet objectif ambitieux, Integral Vision aide les entreprises à repenser leur stratégie globale au niveau de leurs produits et de leur gouvernance d'entreprise, et à adopter une culture d'entreprise capable de gérer la complexité du monde actuel et d'assurer un avenir aux générations futures tout en répondant à leurs objectifs.

**Portrait d'Eric Allodi : Fondateur d'Integral Vision**

Ingénieur de formation, consultant auprès de l'OTAN et de la Commission Européenne, Eric Allodi a choisi de quitter le confort de la grande entreprise pour prendre la responsabilité du futur de notre planète en servant d'intermédiaire entre les technologies avant-gardistes et les entreprises.

Expert en management des risques, en intelligence collective et en éco-innovation, il aide les entreprises à développer de nouvelles perspectives et de nouvelles stratégies capables de répondre aux défis du 21<sup>ème</sup> siècle. [www.integralvision.fr](http://www.integralvision.fr)

## LES TEMOIGNAGES

### DESSO

« Chez DESSO, nous nous réjouissons tous de cette possibilité de construire une relation productive et à long terme, avec le Dr Braungart et l'EPEA », déclare Stef Kranendijk, DG de DESSO.

A l'agenda de DESSO, au chapitre bien rempli des responsabilités d'entreprise, plusieurs sujets importants sont soulignés : le développement C2C de la première collection de dalles de moquette, le soutien de EPEA à DESSO pour des technologies respectueuses de l'environnement, ses avis quant au programme de responsabilités



Le professeur Braungart est également très heureux de s'engager dans une relation à long terme : « En s'engageant dans une production du « berceau au berceau » (traduction littérale de « Cradle to Cradle »), DESSO contribuera à la santé de notre planète, à la qualité de ses produits et à ses performances écologiques, grâce à l'éco-bénéficité. »

La nouvelle collection de dalles de moquette de DESSO sera entièrement conçue selon le principe écologique C2C. Ce cycle entier de vie d'un produit où il n'y a ni déchets ni gaspillage remplace l'ancien concept de production avec déchets. Il vise la perfection du recyclage à 100 % dont bénéficient l'environnement et la santé humaine d'abord, et dont les entreprises profitent parce qu'elles se soustraient à toute législation environnementale en éliminant tout déchet.

DESSO a récemment lancé son Livre Vert, le rapport de ses activités en matière de durabilité, imprimé sur du papier biodégradable dans lequel sont incorporées des graines de fleurs sauvages. Ainsi, le rapport enterré ou plutôt planté, germera et fleurira !

Site : [www.desso.com](http://www.desso.com)

## INVISTA

Pour INVISTA, le respect de l'environnement n'est pas nouveau, et il ne s'agit ni d'un projet spécial ni d'une initiative particulière, mais davantage d'un engagement résolu en faveur d'une bonne gestion des ressources, de l'élimination des déchets et de la protection de l'environnement, trois éléments essentiels de leur culture de Market Based Management® (« Management basé sur le marché »), celle qui nous guide dans notre prise de décisions »°.

Le respect de l'environnement commence par des produits qui durent. La fibre la plus performante est le Polyamide 6.6 d'Antron® LUMENA qui a un profil spécial, extrêmement résistant du fait de sa composition, et teinté dans la masse, il a un minimum de 25% de fibres recyclées. La réputation de la société Invista n'est plus à faire ; des fibres de très haute qualité, un support marketing soutenue sur le plan mondial et un service R&D très performant.

Site : [www.invista.com](http://www.invista.com)



## COMPOSIL

La Société COMPOSIL offre grâce à son nouveau contrat, le Carpet Caring Program®(CCP), une solution réelle en matière d'entretien de moquettes (moquettes propres toute l'année).

Cet entretien pendant le cycle de vie, garantit ainsi la qualité future du recyclage grâce à:

- L'utilisation d'aspirateur avec filtre HEPA pour éviter l'aéro-contamination
- L'utilisation de Produits naturels
- La consommation d'eau très réduite (ce process divise par 10 l'utilisation d'eau)

L'impact des produits COMPOSIL, lorsque le support repart en valorisation, est neutre.

Site : [www.composil.com](http://www.composil.com)

**COMPOSIL**  
France

**CARPET CARING**  
PROGRAM

## AHREND

Culturellement sensible à la notion de respect de l'environnement, Ahrend a toujours appuyé sa stratégie d'entreprise sur le confort des produits (ergonomie), des personnes (personnel de l'entreprise) et rentabilité.

Prix EMAS en 2008, la société AHREND a prouvé par sa réduction de CO<sub>2</sub> de 54,2%\* dans la chaîne que l'enjeu environnemental n'est pas une utopie.

Adhérent à la démarche Cradle To Cradle depuis 2 ans, le fabricant de mobilier Ahrend sélectionne ses fournisseurs en fonction de leur performance sociale et écologique ainsi, tous les produits sont conçus en conformité avec les **principes d'éco-conception**.

En 2009, il développe un nouveau concept d'ameublement durable « NEXT LIFE ».

Le principe est de donner une deuxième vie pour les sièges de bureau grâce à la réparation et au ré-habillage.

**Site : [www.ahrend.com](http://www.ahrend.com)**



Contact presse Environnement :

EMMAPOM.COM  
Capucine Perrin  
61 rue Georges Lardennois  
75019 Paris  
01 42 01 46 96  
[capucine@emmapom.com](mailto:capucine@emmapom.com)

Contact Presse Bâtiment/Technique :

AR-C  
Alexandra Rochevalier  
13 Sente de But  
77 100 Nanteuil Les Meaux  
Tél : 06.03.13.76.65 –  
Fax : 01 60 01 92 80  
[alexandra.rochevalier@wanadoo.fr](mailto:alexandra.rochevalier@wanadoo.fr)